

2021-2027年中国管道运输 市场深度评估与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国管道运输市场深度评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/222473.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

管道运输 (Pipeline transport) 是用管道作为运输工具的一种长距离输送液体和气体物资的运输方式，是一种专门由生产地向市场输送石油、煤和化学产品的运输方式，是统一运输网中干线运输的特殊组成部分。有时候，气动管 (pneumatic tube) 也可以做到类似工作，以压缩气体输送固体舱，而内里装着货物。管道运输石油产品比水运费用高，但仍然比铁路运输便宜。大部分管道都是被其所有者用来运输自有产品。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国管道运输市场深度评估与市场调查预测报告》共十章。首先介绍了管道运输相关概念及发展环境，接着分析了中国管道运输规模及消费需求，然后对中国管道运输市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国管道运输面临的机遇及发展前景。您若想对中国管道运输有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国管道运输业发展环境分析

第一节 管道运输业研究背景

一、管道运输业定义

二、管道运输的基本条件

三、管道运输运营模式分析

四、管道运输价格管理分析

五、管道运输业在交通运输业中地位

第二节 管道运输业产业链分析

一、管道运输业产业链简介

二、管道运输业上游分析

三、管道运输业下游分析

第三节 管道运输业发展环境分析

一、管道运输业发展政策环境分析

1、行业管理部门

- 2、主要政策法规
- 3、行业发展规划
- 二、管道运输业发展经济环境分析
- 三、管道运输业发展社会环境分析
- 1、能源消费结构分析
- 2、城镇化进程分析

第二章 国内外管道运输业总体发展状况分析

第一节 国际管道运输发展分析

- 一、国际管道运输发展总体概况
- 二、北美管道运输发展分析
- 三、欧洲管道运输发展分析
- 四、俄罗斯管道运输发展分析
- 五、中东管道运输发展分析

第二节 中国管道运输业发展分析

- 一、管道运输业发展情况分析
 - 1、管道运输线路长度
 - 2、管道运输货运状况分析
- 二、与其他四种运输方式比较分析
 - 1、运输线路长度比较
 - 2、货运情况比较
- 三、管道运输业竞争状况分析
 - 1、行业竞争状况分析
 - 2、主要企业市场份额分析
- 四、陆上油气进口通道分析
 - 1、西北油气进口通道分析
 - 2、东北油气进口通道分析
 - 3、西南油气进口通道分析
- 五、管道运输业利润水平及变动趋势预测分析
 - 1、管道运输业利润变动的影响因素
 - 2、管道运输业利润变动特点及原因

第三章 中国天然气管道运输发展前景及趋势预测分析

第一节 国际天然气管道运输发展现状及趋势预测

- 一、国际天然气管道建设概况
- 二、北美天然气管道建设投资分析
- 三、俄罗斯天然气管道建设投资分析
- 四、国际天然气管道建设对中国的启示

第二节 中国天然气管道建设及运营分析

一、天然气管网格局分析

- 1、天然气管网总体格局
- 2、天然气管网区域分布

二、主要天然气管网比较

- 1、管网输气能力比较
- 2、管网管径大小比较
- 3、管网输送距离比较
- 4、管网投资规模比较

三、天然气管道建设规划

第三节 中国天然气管道运输供需分析

一、天然气生产和消费分析

- 1、天然气生产分析
- 2、天然气消费分析

二、天然气管道运输需求分析

- 1、天然气管道输送比例分析
- 2、天然气管道输送需求预测分析
- 三、天然气管道总里程及输气能力分析

第四节 中国天然气管道运输发展趋势预测分析

- 一、天然气管道运输发展前景预测
- 二、天然气管道运输发展趋势预测分析

第四章 中国原油管道运输发展前景及趋势预测分析

第一节 国际原油管道运输发展现状及趋势预测

- 一、世界原油管道分布状况分析
- 二、国际典型原油管道介绍

三、国际原油管道运输价格体系分析

- 1、美国石油管道运输价格的确定方法
- 2、俄罗斯原油管道运输价格的确定方法
- 3、加拿大石油管输价格的确定方法

第二节 中国原油管道建设分析

- 一、中国原油管道发展现状调研
- 二、中国典型原油管道介绍
- 三、原油管道建设状况分析
- 四、原油管道建设规划分析

第三节 中国原油管道运输供需缺口分析

- 一、原油生产和消费分析
 - 1、原油生产分析
 - 2、原油消费分析
 - 二、原油管道运输需求分析
 - 1、原油管道输送比例分析
 - 2、原油管道输送需求预测分析
 - 三、原油管道总里程及输油能力分析
- ### 第四节 中国原油管道运输发展趋势预测分析
- 一、原油管道存在的问题及建议
 - 二、原油管道运输发展前景展望
 - 三、原油管道运输发展趋势预测分析

第五章 中国成品油管道运输发展前景及趋势预测分析

第一节 国际成品油管道运输发展现状及趋势预测

- 一、国际成品油管道发展现状调研
 - 1、美国成品油管道发展现状调研
 - 2、西欧各国成品油管道发展现状调研
- 二、国际成品油管道运输发展趋势预测
- 三、国外成品油管道发展对中国的启示

第二节 中国成品油管道建设及运营分析

- 一、成品油管网络局分析
- 二、成品油管道建设状况分析

三、成品油管道建设规划分析

第三节 中国成品油管道运输供需缺口分析

一、成品油生产和消费分析

1、成品油生产分析

2、成品油消费分析

二、成品油管道运输需求分析

1、成品油管道输送比例分析

2、成品油管道输送需求预测分析

第四节 中国成品油管道运输发展趋势预测分析

一、成品油管道运输发展前景预测

二、成品油管道运输未来发展方向

第六章 中国煤浆管道运输发展现状及潜力预测分析

第一节 国内外管道输煤的研究与应用现状分析

一、国外管道输煤的研究与应用现状分析

二、国内管道输煤的研究与应用现状分析

第二节 中国神渭输煤管道项目分析

一、神渭输煤管道建设规划

二、神渭输煤管道投资效益预估

三、神渭输煤管道建设难点及对策

第三节 中国煤浆管道运输发展潜力预估

一、煤炭生产和消费分析

1、煤炭生产分析

2、煤炭消费分析

二、煤炭运输现状分析

三、煤浆管道运输的潜力预估

第七章 中国大型管道建设工程实施状况及影响分析

第一节 西气东输工程实施状况及影响分析

一、西气东输工程建设背景分析

二、西气东输工程实施状况分析

1、西气东输工程总体规划

- 2、西气东输一线工程规划及实施状况分析
- 3、西气东输二线工程规划及实施状况分析
- 4、西气东输三线工程规划及实施状况分析
- 5、西气东输四线五线工程规划动向分析

三、西气东输工程影响分析

- 1、对管道运力的影响分析
- 2、经济效益和社会效益分析

第二节 川气东送工程实施状况及影响分析

- 一、川气东送工程建设背景分析
- 二、川气东送工程实施状况分析

- 1、川气东送工程建设规划
- 2、川气东送工程实施情况分析
- 三、川气东送工程影响分析

- 1、对管道运力的影响分析
- 2、经济效益和社会效益分析

第三节 陕京输气工程实施状况及影响分析

- 一、陕京输气工程建设背景分析
- 二、陕京输气工程实施状况分析
- 1、陕京一线工程规划及实施状况分析
- 2、陕京二线工程规划及实施状况分析
- 3、陕京三线工程规划及实施状况分析
- 4、陕京四线工程规划及实施状况分析

三、陕京输气工程影响分析

- 1、对管道运力的影响分析
- 2、经济效益和社会效益分析

第四节 中国-中亚天然气管道工程实施状况及影响分析

- 一、中国-中亚天然气管道建设背景分析
- 二、中国-中亚天然气管道建设规划分析
- 三、中国-中亚天然气管道工程实施状况分析
- 1、A/B线工程规划及实施状况分析
- 2、C线工程规划及实施状况分析
- 四、中国-中亚天然气管道建设意义分析

- 1、战略意义

- 2、经济意义

第五节 中哈原油管道工程实施状况及影响分析

- 一、中哈原油管道建设背景分析

- 二、中哈原油管道建设规划分析

- 三、中哈原油管道工程项目运作分析

- 1、合作机制

- 2、项目管理

- 3、建设理念

- 4、项目进度

- 5、运行管理

- 6、资本运作

- 四、中哈原油管道运营效果分析

- 五、中哈原油管道建设意义分析

- 1、战略意义

- 2、经济意义

第六节 中俄原油管道工程实施状况及影响分析

- 一、中俄原油管道建设背景分析

- 二、中俄原油管道建设规划分析

- 三、中俄原油管道谈判进程分析

- 四、中俄原油管道工程实施状况分析

- 五、中俄原油管道建设意义分析

- 1、战略意义

- 2、经济意义

第七节 中缅油气管道工程实施状况及影响分析

- 一、中缅油气管道建设背景分析

- 二、中缅油气管道建设规划分析

- 三、中缅油气管道谈判进程分析

- 三、中缅油气管道工程实施状况分析

- 五、中缅油气管道建设意义分析

- 1、战略意义

- 2、经济意义

第八节 日仪原油管道工程实施状况及影响分析

- 一、日仪原油管道建设规划分析
- 二、日仪原油管道工程项目运作分析
- 三、日仪原油管道运营效果分析

第九节 兰郑长成品油管道工程实施状况及影响分析

- 一、兰郑长成品油管道建设规划分析
- 二、兰郑长成品油管道工程项目运作分析
- 三、兰郑长成品油管道建设意义分析

第十节 锦郑成品油管道工程实施状况及影响分析

- 三、锦郑成品油管道建设意义分析

第八章 中国管道运输企业运营管理策略建议

第一节 管道运输企业QHSE管理体系构建策略建议

- 一、QHSE管理体系的内涵及其作用
- 二、管道运输企业构建QHSE管理体系的必要性分析
- 三、管道运输企业构建QHSE管理体系实践分析

- 1、实践案例介绍
- 2、第一阶段工作
- 3、第二阶段工作
- 4、第三阶段工作
- 5、第四阶段工作
- 6、实施效果分析
- 7、实施经验总结

四、管道运输企业构建QHSE管理体系策略建议

- 1、做好QHSE管理体系的宣贯工作
- 2、做好初始危害和风险评估
- 3、按照QHSE标准要求策划体系框架
- 4、编制QHSE管理体系文件
- 5、评价QHSE管理体系的适宜性和有效性

五、管道运输企业QHSE与内控体系有效融合策略建议

- 1、QHSE一体化管理体系与内控体系的相同之处
- 2、QHSE一体化管理体系与内控体系的不同之处

3、QHSE一体化管理体系与内控体系的有效融合策略

六、管道运输企业QHSE与其他管理相融合的对策建议

1、QHSE文化与企业文化的融合

2、QHSE制度与企业管理体系的融合

3、安全设计与工程（施工）设计的融合

4、QHSE业绩考核与企业绩效考核的融合

第二节 管道运输企业安全管理策略建议

一、油气管道事故率及事故原因剖析

二、油气管道保护现状分析

三、油气管道运输安全预防措施

1、预防人为破坏措施

2、预防管道腐蚀措施

3、预防自然灾害破坏措施

四、油气管道完整性管理建议

1、实施油气管道完整性管理的重要性

2、管道完整性管理的概念和技术内涵

3、管道完整性管理现状分析

4、管道完整性管理发展对策与建议

第三节 管道运输企业成本控制策略建议

一、管道运输的成本构成及影响因素分析

二、管道运输企业成本控制现状与问题分析

三、管道运输企业成本控制策略建议

1、管道运输企业成本控制思路

2、管道运输企业成本控制的具体做法

3、管道运输企业成本控制建议

第四节 管道运输企业库存管理策略建议

一、管道运输企业持有库存的原因

二、管道运输企业库存管理现状分析

三、管道运输企业库存管理存在的问题

四、管道运输企业优化库存管理的措施

第九章 中国领先管道建设运营企业经营分析

第一节 中石油系管道建设运营企业经营分析

一、中国石油天然气集团公司

- 1、集团发展简况分析
- 2、集团主营业务分析
- 3、集团经营状况分析
- 4、集团组织架构分析
- 5、企业人力资源分析
- 6、集团荣誉资质分析
- 7、集团管道建设运营业务布局分析

二、中国石油天然气股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、公司员工状况分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、公司股票持有状况分析
- 6、企业组织架构分析
- 7、企业管道建设运营业务布局分析

三、中国石油天然气勘探开发公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业组织架构分析
- 5、人力资源状况分析
- 6、企业资质荣誉分析
- 7、企业管道建设运营业务布局分析

四、中国石油天然气管道局

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业营收来源分析
- 5、企业组织架构分析
- 6、企业所获资质分析

7、企业科研能力分析

五、北京油气调控中心

1、中心发展简况分析

2、中心在集团的地位及职责分析

3、中心控制的资源分析

4、中心运营水平测评体系分析

六、中国石油天然气与管道分公司

1、企业发展简况分析

2、最新科研进展分析

3、企业技术实力分析

4、企业管道建设运营业务布局分析

5、企业管道建设情况分析

七、中国石油西气东输管道（销售）公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织结构分析

3、企业业务能力分析

4、企业资质荣誉分析

5、企业业务进展

6、企业管道建设运营业务布局分析

八、中国石油西部管道公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业管道建设运营业务布局分析

4、企业管道建设运营业务经营业绩分析

九、中石油北京天然气管道有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业管道建设运营业务布局分析

4、企业管道建设运营业务经营业绩分析

5、中石油北京天然气管道有限公司母公司经营状况分析

第二节 中石化系和中海油系管道建设运营企业经营分析

一、中国石油化工集团公司

- 1、集团发展简况分析
- 2、集团主营业务分析
- 3、集团经营状况分析
- 4、集团科研技术能力分析
- 5、集团人力资源分析
- 6、企业文化分析
- 7、集团管道建设运营业务布局分析
- 8、集团发展战略分析

二、中国石油化工股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、公司经营状况分析
- 4、企业组织架构分析
- 5、企业员工结构情况分析
- 6、企业科技创新能力分析
- 7、企业资质荣誉分析
- 8、企业管道建设运营业务经营业绩
- 9、企业主要管道建设工程分析
- 10、企业发展战略分析

三、中国石化管道储运分公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业管道建设运营业务布局分析
- 3、企业管道建设运营业务经营业绩分析
- 4、企业主要管道建设工程分析

四、中国海洋石油总公司

- 1、集团发展简况分析
- 2、集团主营业务分析
- 3、集团经营状况分析
- 4、集团组织架构分析
- 5、集团人才结构分析
- 6、集团资质荣誉分析
- 7、集团管道建设运营业务布局分析

8、集团发展战略分析

五、中海石油气电集团有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业组织架构分析
- 5、企业管道建设运营业务布局分析
- 6、企业主要管道建设工程分析
- 7、企业发展战略分析

六、中海石油管道输气有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业组织架构分析
- 5、企业管道建设运营业务布局分析
- 6、企业主要管道建设工程分析
- 7、企业发展战略分析

第三节 其他领先管道建设运营企业经营分析

一、陕西省天然气股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业组织架构分析
- 5、企业人力资源情况分析
- 6、企业业务能力分析
- 7、企业管道建设运营业务布局分析
- 8、企业管道建设运营业务经营业绩分析
- 9、企业发展战略分析

二、内蒙古西部天然气股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业市场区域分析

- 4、企业组织架构分析
- 5、企业管道建设运营业务布局分析
- 6、企业管道建设运营业务经营业绩分析
- 7、企业主要管道建设工程分析
- 8、企业发展战略分析

三、中油金鸿天然气输送有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业组织架构分析
- 4、企业资质荣誉分析
- 5、企业市场区域分析
- 6、企业经营状况分析
- 7、企业管道建设运营业务布局分析
- 8、企业管道建设运营业务经营业绩分析
- 9、企业发展战略分析

四、陕西延长石油（集团）管道运输公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业组织架构分析
- 4、企业资质荣誉分析
- 5、企业管道建设运营业务布局分析
- 6、企业发展战略分析

五、广东省天然气管网有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业管道建设运营业务布局分析
- 4、企业主要管道建设工程分析
- 5、企业发展战略分析

六、上海天然气管网有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营状况分析

- 4、企业组织架构分析
- 5、企业管道建设运营业务布局分析
- 6、企业主要管道建设工程分析

第十章 中国管道运输业发展前景及投资机会预测分析

第一节 管道运输业进入壁垒分析

第二节 管道运输业发展影响因素分析

一、管道运输业发展驱动因素分析

二、管道运输业发展障碍因素分析

第三节 管道运输业投资机会分析

一、管道建设投资规模预测分析

二、管道建设资本多元化分析

1、管道建设资本结构的政策导向

2、管道建设引入社会资本和民营资本案例

3、民营资本投资机会分析

三、管道建设驱动下不同行业投资机会分析

1、管材行业投资机会分析

2、管道建设行业投资机会分析

3、管道运输业投资机会分析

4、能源利用行业投资机会分析

第四节 中国管道运输业发展前景预测分析

一、管道运输线路长度预测分析

二、管道运输货运量预测分析

三、管道运输物资结构预测分析

第五节 中国管道运输业发展建议

一、加强国际国内油气管道体系衔接

二、加强政府部门对油气管道体系建设的调控与引导

三、推进油气管道运输建设与经营体制改革

四、强化政府对管道运输运营等的监管

图表目录：

图表 1：中国管道运输运营模式发展阶段

图表 2：2015-2019年管道货物运输量占货物运输总量的比重（单位：亿吨，%）

图表 3：2015-2019年管道货物运输周转量占货物运输周转总量的比重（单位：亿吨公里，%）

图表 4：管道运输业产业链示意图

图表 5：管道运输业主要政策法规

图表 6：涉及管道运输业的主要发展规划

图表 7：我国GDP与能源消费总量相关性

图表 8：我国油气管道里程与能源消费总量相关性

图表 9：2015-2019年我国能源消费结构（单位：%）

图表 10：2015-2019年中国城镇化进程变化图（单位：%）

图表 11：全球管道运输结构图（单位：%）

图表 12：2015-2019年中国管道输油（气）里程（单位：万公里）

图表 13：2015-2019年中国管道运输货运量（单位：亿吨）

图表 14：2015-2019年中国管道运输货物周转量（单位：亿吨公里）

图表 15：2015-2019年中国管道货物运输平均运距（单位：公里）

图表 16：五大运输方优点缺点比较

图表 17：2019年中国各类运输业运输线路长度比较（单位：万公里）

图表 18：2015-2019年中国运输业不同运输方式货运量占比比较（单位：%）

图表 19：2015-2019年中国运输业不同运输方式货运周转量占比比较（单位：%）

图表 20：2019年中国运输业不同运输方式货物运输平均运距比较（单位：公里）

图表 21：2015-2019年中国石油天然气股份有限公司各类管道在全国的占比情况（单位：%）

图表 22：2019年管道运输企业市场份额（单位：%）

图表 23：世界天然气管道建设预测（单位：%）

图表 24：中国天然气管网区域分布情况（单位：mm，km，亿立方米/年）

图表 25：中国主要天然气管网输气能力比较（单位：亿立方米/年）

图表 26：中国主要天然气管网管径大小比较（单位：mm）

图表 27：中国主要天然气管网输送距离比较（单位：km）

图表 28：中国主要天然气管网投资规模比较（单位：亿元）

图表 29：2015-2019年中国天然气产量增长趋势图（单位：亿立方米，%）

图表 30：2019年中国天然气分省市（自治区）产量统计（单位：亿立方米，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/222473.html>